



INFORME DE RELACIONES COMERCIALES

Producto: Jabón de Tocador
Clasificación aduanera: 34.01.11

Christian Andrés Aguirre – Gerente Comercial
CENTRAL DE COMERCIO INTERNACIONAL
Profesional en Comercio Exterior

Dra. Lilian Martínez – Gerente de Marketing
LLOREDA S.A.



CONTENIDO

INTRODUCCIÓN.....	2
CONSIDERACIONES.....	5
ESTUDIO POR PAÍSES.....	6
I. ECUADOR:.....	6
A. Período 2008 – 2014.....	6
B. Período 2014.....	10
II. PANAMÁ.....	12
A. Período 2008 – 2014.....	12
B. Período 2014.....	15
III. VENEZUELA.....	17
A. Período 2008 – 2014.....	17
B. Período 2014:.....	20
IV. JAMAICA.....	22
A. Período 2008 – 2009.....	22
V. CURAZAO (CURAÇAO o CURASAO) - BONAIRE.....	24
VI. MARTINIQUE (En español MARTINICA).....	25
VII. TRINIDAD Y TOBAGO.....	26
A. Período 2008 – 2014.....	26
B. Período 2014.....	27
VIII. Triángulo del Norte.....	29
IX. REPÚBLICA DOMINICANA.....	31
A. Período 2008 – 2014.....	31
B. Período 2014:.....	33
X. HAITI.....	35
A. Período 2008 – 2014.....	35



B. Período 2014:	36
XI. TABLA RESUMEN_MAYORES EXPORTADORES COLOMBIANOS.....	38
RECOMENDACIONES	39
DECLARACIÓN DE CALIDAD Y PRIVACIDAD.....	41



INTRODUCCIÓN

El presente informe contiene las relaciones comerciales existentes entre Colombia y los países correspondientes plan de internacionalización de la empresa LLOREDA GRASAS S.A (Ecuador, Panamá, Venezuela, Jamaica, Curazao (Curaçao o curasao) – Bonaire, Martinique (en español Martinica), Trinidad y Tobago, Triángulo del Norte, República Dominicana y Haití).

El documento presenta el análisis del producto por países durante los períodos de tiempo; Período 2008 – 2014 y el período 2014 (desde enero hasta septiembre).

La **Central de Comercio Internacional** garantiza que la información se obtiene mediante bases de datos reconocidas, que obtienen información directamente desde la DIAN y de las declaraciones de exportación (DEX) de las empresas Colombianas. Durante la elaboración de este informe contactamos con el apoyo de agencias de aduanas para la revisión de los territorios que no se encuentran definidos como países en la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales –DIAN-.

El informe está organizado en 3 secciones, la primera sección contiene las consideraciones importantes antes de leer este documento, la segunda sección contiene la información de las relaciones comerciales del detalle del producto por países (gráfico, tabla y descripción) y la última sección contiene las recomendaciones del documento.



CONSIDERACIONES

- El informe básico de relaciones comerciales es una herramienta que contribuye a la toma de decisiones para las organizaciones cuando es complementada con una investigación de mercados, su propósito es orientar y validar la información suministrada con cifras.
- Este informe permite evaluar con un criterio imparcial el desarrollo y la evolución del mercado comercial para el producto estudiado en diferentes marcos de tiempo.
- Este informe básico de relaciones comerciales se limita a los países solicitados, los cuales no necesariamente coinciden con los países destinos más frecuentes de las exportaciones colombianas.
- El informe está compuesto por gráficos de barras que muestra la proporción del volumen de exportaciones por empresa y tablas que presenta las cifras exactas de cada gráfico; Ambos recursos presentan la información de los primeros 10 exportadores nacionales del producto según el período determinado. Las cantidades se presentan en Kilogramos.
- Se presume que toda empresa que exporte desde Colombia producen localmente.
- En adelante, se denomina "***Su Compañía***" a LLOREDA GRASAS y "***Nuestra compañía***" se refiere a la Central de Comercio Internacional para facilitar la lectura del informe.



ESTUDIO POR PAÍSES

I. ECUADOR:

A. Período 2008 – 2014

GRÁFICO:

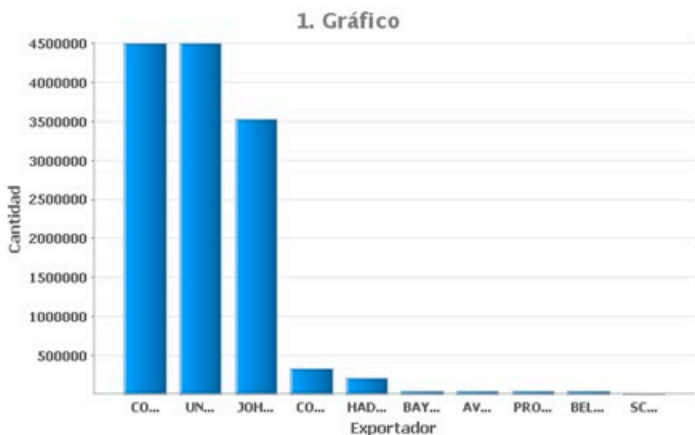




TABLA:

Exportador	Año	Total Cantidad
AVON COLOMBIA LTDA	2008	2507.16
	2009	1935.35
	2010	3632
	2011	22517
	2012	3128
	2013	5887
	2014	70
BAYER S.A.	2009	24270
	2010	17918
BEIERSDORF S A	2012	991
BEL-STAR S.A.	2008	592.28
	2009	465.51
	2010	1234
	2011	1670
	2012	414
	2013	19784
	2014	6972
BELLEZA EXPRESS S.A.	2008	966.1500000000001
	2009	24
	2011	407
	2012	203
	2013	223
COLGATE PALMOLIVE COMPAÑIA	2008	4315823.420000002
	2009	3920543.89
	2010	4052809
	2011	3632141
	2012	4457360
	2013	4531072
	2014	3254220
COLOMBIANA KIMBERLY COLPAPEL S.A.	2011	82883
	2012	2293
	2013	241339
GALDERMA DE COLOMBIA S.A.	2008	1650.76



Central
de Comercio
Internacional



Central de Comercio Internacional

**DESCARGA GRATIS EL
ARCHIVO COMPLETO**



Central
de Comercio
Internacional

COMENTARIOS

La distribución de los recursos de trabajo se encuentra fuertemente dominada por COLGATE-PALMOLIVE, con cantidades reportadas superiores a tres millones de unidades. Los otros productos, igualmente son fuertes como los

JOHNSON & JOHNSON DE COLOMBIA, SA

Central de Comercio Internacional

**DESCARGA GRATIS EL
ARCHIVO COMPLETO**



B. Período 2014

GRÁFICO:



1. Gráfico

Central de Comercio Internacional

TABLA:

Exportador	Total Cuentas
COLOTE PALMOLIVE COMPAÑIA	329420
INDUSTRIAL PALMOLIVE COLOMBIA S.A.	175845
INDUSTRIAL PALMOLIVE COLOMBIA S.A.	175845
INDUSTRIAL PALMOLIVE COLOMBIA S.A.	175845
INDUSTRIAL PALMOLIVE COLOMBIA S.A.	175845
INDUSTRIAL PALMOLIVE COLOMBIA S.A.	175845
INDUSTRIAL PALMOLIVE COLOMBIA S.A.	175845
INDUSTRIAL PALMOLIVE COLOMBIA S.A.	175845
INDUSTRIAL PALMOLIVE COLOMBIA S.A.	175845
INDUSTRIAL PALMOLIVE COLOMBIA S.A.	175845

DESCARGA GRATIS EL ARCHIVO COMPLETO