



INFORME DE RELACIONES COMERCIALES

(Versión gratuita)

Producto: Margarinas –no líquidas- SHORTENING
Clasificación aduanera: 15.17.10

Elabora:

Christian Andrés Aguirre – Gerente Comercial
Profesional en Comercio Exterior

Solicitud:

Dra. Lilian Martínez – Gerente de Marketing

Empresa:

LLOREDA GRASAS S.A.



CONTENIDO

INTRODUCCIÓN.....	3
CONSIDERACIONES.....	4
ESTUDIO POR PAÍSES.....	5
I. CHILE.....	5
A. Período 2008-2014.....	5
II. PERÚ.....	7
A. Período 2008-2014.....	7
III. BOLIVIA – TRINIDAD Y TOBAGO.....	9
IV. PANAMÁ.....	10
A. Período 2008 – 2014.....	10
V. USA.....	12
A. Período 2008-2014.....	12
VI. VENEZUELA.....	15
A. Período 2008 – 2010.....	15
VII. REPÚBLICA DOMINICANA.....	17
A. Período 2008 – 2014.....	17
VIII. CANADÁ.....	19
A. Período 2012.....	19
IX. TABLA RESUMEN_ MAYORES EXPORTADORES.....	20
RECOMENDACIONES.....	21
DECLARACIÓN DE CALIDAD Y PRIVACIDAD.....	22



INTRODUCCIÓN

El presente informe contiene las relaciones comerciales existentes entre Colombia y los países correspondientes plan de internacionalización de la empresa LLOREDA GRASAS S.A (Chile, Perú, Bolivia, Trinidad y Tobago, Panamá, Usa, Venezuela República Dominicana, Canadá).

El documento presenta el análisis del producto por países durante los períodos de tiempo; 2008 - 2014.

La **Central de Comercio Internacional** garantiza que la información se obtiene mediante bases de datos reconocida, que obtienen información directamente desde la DIAN y de las declaraciones de exportación (DEX) de las empresas Colombianas. Durante la elaboración de este informe contactamos con el apoyo de agencias de aduanas para la revisión de los territorios que no se encuentran definidos como países en la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales –DIAN-.

El informe está organizado en 3 secciones, la primera sección contiene las consideraciones importantes antes de leer este documento, la segunda sección contiene la información de las relaciones comerciales del detalle del producto por países (gráfico, tabla y descripción) y la última sección contiene las recomendaciones del documento.



CONSIDERACIONES

- El informe básico de relaciones comerciales es una herramienta que contribuye a la toma de decisiones para las organizaciones cuando es complementada con una investigación de mercados, su propósito es orientar y validar la información suministrada con cifras.
- Este informe permite evaluar con un criterio imparcial el desarrollo y la evolución del mercado comercial para el producto estudiado en diferentes marcos de tiempo.
- Este informe básico de relaciones comerciales se limita a los países solicitados, los cuales no necesariamente coinciden con los países destinos más frecuentes de las exportaciones colombianas.
- El informe está compuesto por gráficos de barras que muestra la proporción del volumen de exportaciones por empresa y tablas que presenta las cifras exactas de cada gráfico; Ambos recursos presentan la información de los primeros 10 exportadores nacionales del producto según el período determinado. Las cantidades se presentan en Kilogramos.
- Se presume que toda empresa que exporte desde Colombia producen localmente.
- En adelante, se denomina “*Su Compañía*” a LLOREDA GRASAS y “*Nuestra compañía*” se refiere a la Central de Comercio Internacional para facilitar la lectura del informe.



ESTUDIO POR PAÍSES

I. CHILE

A. Período 2008-2014

GRÁFICO

1. Gráfico

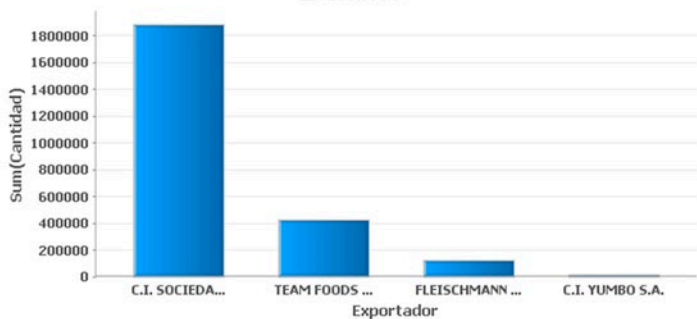




TABLA:

Exportador	Año	Total Cantidad
C.I. SOCIEDAD INDUSTRIAL DE GRASAS VEGETALES SIGRA S.A.	2008	91340
	2009	178889
	2010	99025
	2011	25000
	2012	218065
	2013	589140
	2014	678798
C.I. YUMBO S.A.	2010	9711
FLEISCHMANN FOODS S.A.	2014	118800
TEAM FOODS COLOMBIA S.A.	2010	115000
	2012	21820
	2013	107520
	2014	175342

COMENTARIO:

Este mercado se encuentra dominado por **C.I. SOCIEDAD INDUSTRIAL DE GRASAS VEGETALES SIGRA** es una tercerización para una empresa productora en Colombia, esto significa que la empresa se encarga de producir y entrega la logística a una empresa, las iniciales C.I. significan Comercializadora Internacional, el volumen de exportaciones para esa compañía ha sido variable, es importante expresar que la competencia en este mercado ha sido dada por la compañía **TEAM FOODS COLOMBIA**.



II. PERÚ

A. Período 2008-2014

GRÁFICO

2. Gráfico

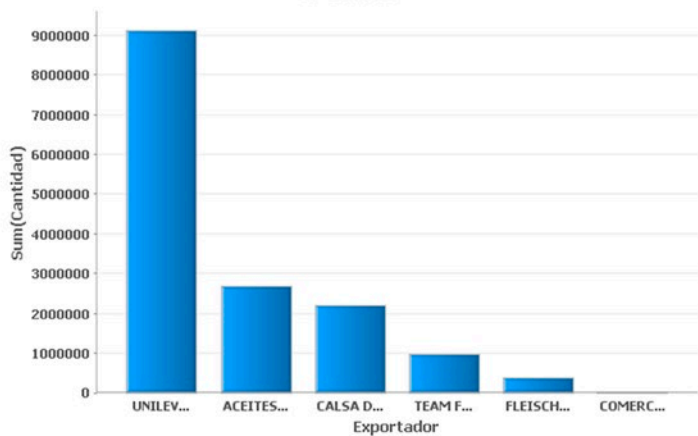


TABLA:



Central de Comercio Internacional

CONTENIDO:

DESCARGA GRATIS EL ARCHIVO COMPLETO

III. BOLIVIA - TRINIDAD Y TOBAGO

COMENTARIO:

No se ha observado el subapartado 15.17.10 desde Colombia hacia Bolivia y

los otros países, con sus respectivos aspectos a

decreto de

de

de

de

de

de

de

de

de

de

de

de

**DESCARGA GRATIS EL
ARCHIVO COMPLETO**

IV. PANAMÁ

A. Período

GRÁTICO



Gráfico

Central de Comercio Internacional

Exportador

**DESCARGA GRATIS EL
ARCHIVO COMPLETO**